

MARKETING | PRODUTOS



RedStripe

Este modelo de massa distingue-se em primeiro lugar pelo tamanho oversized e depois pelo tom de tartaruga, uma tendência para esta estação em óculos de sol. Marca exclusiva da MultiOpticas, pode servir de prenda de Natal e dar muito que falar em 2013.



Dolce&Gabbana

DG4151 é o modelo feminino em acetato com uma forma particular. Injeção de cores e

Avarenta. Inicial sofisticada e brilhante, as cores das cores foscas que constroem a decoração do núcleo das lentes. Caracterizado pelas lentes degradés, a paleta de cores evoca o preto, o-de-azul, verde, roxo e castanho. Distribuição: Luxottica.

Pepe Jeans

E porque os tons quentes vieram para ficar durante todo o ano, a Optivisão sugere óculos de sol exclusivos da Pepe Jeans... Tangerina Tangol Destaque ainda para a posição das hastes, em baixo em relação à frente da armação, e ao grande formato das oculares.



Lanvin

A coleção para mulher inclui o modelo SLN5575 col. 700 Inspirado no icónico modelo de verão, mas com um novo formato ligeiramente alongado e um perfil duplo na frente da armação. Imitações de diamantes e pedras aparecem ao lado de elementos em metal, típicos da também nova coleção de Joalharia Lanvin. Distribuição: De Rigo.



United Colors of Benetton

Na coleção de óculos de sol há dois modelos unissex: o BEB26 é um modelo Intemporal de metal e o BEB28 é uma nova versão em plástico onde o toque original é dado pelo conceito das hastes e pela escolha inesperada de cores, incluindo o azul transparente, o laranja vitamínico ou o branco mate. Os óculos de sol unissex BEB27 (na imagem), BEB31, BEB35 são três grandes clássicos do passado traduzidos no estilo único da Benetton. Distribuição: Allison.

Okia

Tendo em conta as misturas dos padrões e cores, esta coleção destaca-se pelas formas diferentes compostas em acetato e padrões dinâmicos feitos de acordo com o gosto de cada consumidor. Graças à HDA® Technology, é fácil satisfazer desejos individuais combinando padrões naturais, geométricos ou irregulares na armação. A aplicação de cores fortes e brilhantes tomam o padrão ainda mais singular: fuchsia, violeta e azul - enquanto o efeito transparente dá à coleção um toque de frescura e modernidade.

Silhouette

A nova coleção de sol (2012) apresenta desde as peças clássicas às mais inovadoras, adaptando-se aos gostos mais particulares de cada utilizador e ajudando a escolher o seu modelo preferido. Esta nova coleção traz novidades de design, mas continua fiel à máxima de fidelidade dos materiais que sempre caracterizou a Silhouette: a utilização do titânio e a resistência de 99%. Distribuição: Modavizor.



mo.n°76- 31